

Deutsche Residenten fühlen sich in Spanien zu Hause



Ein Leben unter der Sonne des Südens wird mit Leichtigkeit des Seins verbunden.

Mallorca.

Trotz Integrationsdefiziten fühlen sich 68,1 Prozent der deutschen Residenten in Spanien zu Hause oder beheimatet. Bei einer Online-Umfrage des Verbraucherschutz Spaniens (www.vsspanien.com) bei deutschen Residenten in Spanien wurden u.a. das Thema Integration analysiert. Hiernach bezeichnen sich 48,9 Prozent der Befragten als integriert in Spanien, 23,4 Prozent als mehr oder weniger und 27,7 Prozent als nicht integriert. Neben dieser globalen Einschätzung wurden auch einzelne Integrationsmerkmale untersucht, wobei Defizite

sichtbar wurden. So gaben nur 27,7 Prozent der Befragten an, sich regelmäßig zu Fragen der spanischen Politik zu informieren (23,4 Prozent mehr oder weniger regelmäßig, 48,9 Prozent weniger regelmäßig bzw. gar nicht). Ein wenig mehr Interesse findet die Kommunalpolitik. Danach informieren sich 29,8 Prozent der Befragten regelmäßig (29,8 Prozent mehr oder weniger regelmäßig, 40,4 Prozent weniger regelmäßig bzw. gar nicht). Am kulturellen Leben dieses Umfelds nehmen nur 29,8 Prozent der befragten deutschen Residenten regelmäßig teil, am sportlichen Le-

ben sogar nur 25,2 Prozent. Trotz dieser eher geringen Integrationsindikatoren, bezeichnen 34 Prozent des Befragten Spanien als „ihre zu Hause“, 34,1 Prozent als „ihre zweite Heimat“. Im Gegensatz dazu stehen 31,9 Prozent der Residenten, die sich in Spanien als Gast fühlen oder sehen. Der Verbraucherschutz Spaniens (www.vsspanien.com) hat von September bis Ende November 2006 ca. 5.000 deutsche Residenten in Spanien angeschrieben und zu der Online-Umfrage „Deutsche Residenten in Spanien“ eingeladen. Mehr als 78 Prozent der Befragten sind Dauerre-

sidente, die länger als 3 Monate im Jahresdurchschnitt in Spanien leben. Von diesen brachten 58 Prozent das ganze Jahr und 88 Prozent mehr als die steuerrelevanten 184 Tage in Spanien. Etwa 42,5 Prozent der Befragten sind Frauen und 57,5 Prozent Männer. Der Altersdurchschnitt liegt bei 46,2 Jahren, der jüngste Proband

ist 23 Jahre und der älteste 70 Jahre alt. Die Liste der Regionen, in denen die Befragten wohnen wird mit 48,9 Prozent von den Balearen angeführt. Es folgen Andalusien (21,3 Prozent), Valencia (10,6 Prozent) und die Kanarischen Inseln mit 4,3 Prozent. Um das Thema Integration zu vertiefen, hat der Verbraucherschutz Spanien einen

weiteren Test für deutsche Residenten in Spanien entwickelt, analog zu derzeitigen Gedankenspielen deutscher Politiker: Dieser Test unter dem Motto „Fit für Spanien?“ kann auf dem Portal des Verbraucherschutz Spaniens (vsspanien.com) durchgeführt werden. Es zeigt Online ein anonymes persönliches Integrationsprofil.